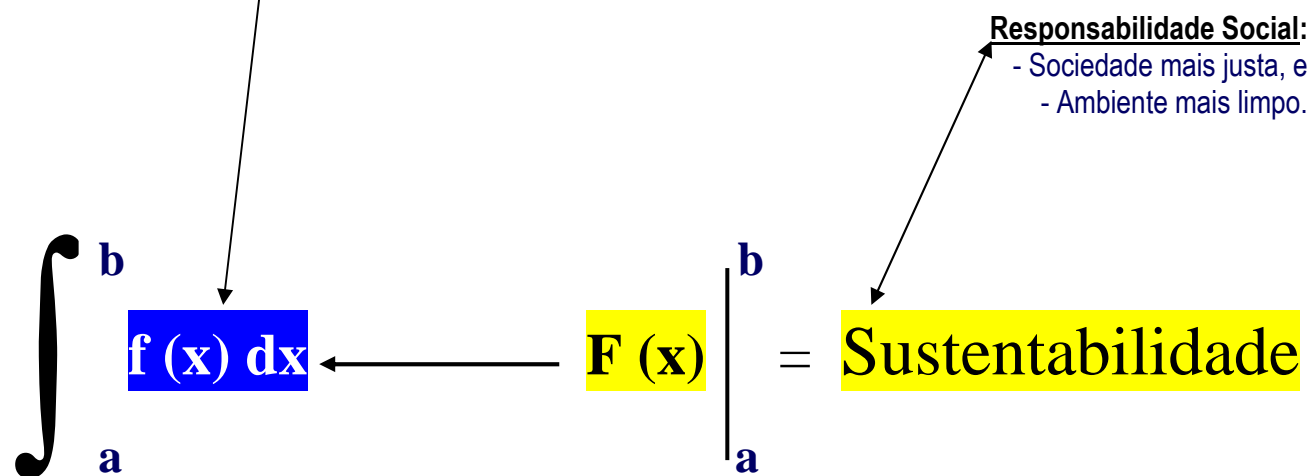


A ECONOMIA CIRCULAR ... na Saúde ...

(Um Modelo Matemático Simplificado)

- Eco-inovação
 - Eco-design
 - Tecnologia
 - Gestão de resíduos
 - Circularidade dos recursos
 - Expectativas do cliente
 -
- Dimensão Científica**
(Scientific Dimension)
- [Planeta: Pessoas & Território]**
- Dimensão Holística**
(Holistic Dimension)
- Eco-inteligência
 - Capital humano
 - Conhecimento
 - Criatividade
 - Património
 - Necessidades do consumidor
 -



Responsabilidade Social:
 - Sociedade mais justa, e
 - Ambiente mais limpo.

- Natureza e biodiversidade**
- Qualidade do ar e saúde**
- Energia, água e clima**
- Ecologia industrial**
- Produto sustentável**
- Organização sustentável**
- Cidade sustentável**
- Território sustentável**
- Valorização dos resíduos**
- Emprego sustentável**
- Economia funcional**



- Urbanismo sustentável
- Planeamento sustentável
- Construção sustentável
- Mobilidade sustentável
- Agricultura sustentável

- Reduzir consumos e
 - Minimizar emissões.

Especialização Inteligente (Smart specialization) ≈ Desígnio Civilizacional (Civilizational purpose)



Eco inteligência

- Agir, para desconstruir os impactos de bens e serviços que produzimos e consumimos.
- Questionar, o motivo pelo qual tantos dos produtos rotulados de “ecológicos” são uma miragem.
- Adoptar, o conceito de transparência radical, para equacionar as eventuais vantagens, para consumidores e empresas, de tornar absolutamente claro o impacto ecológico dos produtos que consumimos.
- Travar os efeitos adversos que nos são disponibilizados, quer pela ignorância ou, lamentavelmente, quer pela indiferença e/ou má fé dos fabricantes dos produtos, resta-nos somente uma esperança: A “eco inteligência” dos consumidores.

“Temos que parar de falar da Terra, como se estivesse a precisar de ser curada. A Terra não precisa de ser curada. Nós, é que precisamos e ser curados.”

Eco inovação

- Uma metodologia que promove o desenvolvimento sustentável e potencia actividades económicas mais ecológicas.
- Uma alavanca para o crescimento “verde” e uma ferramenta privilegiada para o crescimento sustentável duma “economia do mar”.
- Uma qualquer inovação que reduz o uso de recursos naturais e diminui a libertação de substâncias nocivas durante todo o “ciclo de vida”.
- Uma qualquer criação incremental ou disruptiva que reforça a resiliência da natureza, permitindo utilizar os recursos naturais de forma mais eficiente e responsável.

“A eco inovação encoraja as organizações transformadoras e geradoras de serviços, a passarem de soluções de «fim de linha» para novas abordagens «em circuito fechado», para que, minimizam os fluxos de materiais e de energia, através da mudança dos produtos/serviços e dos métodos/processos de realização”.



Eco design

- Um processo de cultura de sustentabilidade num ambiente construído.
- Um conceito integrador da “ecologia” e da “economia”, que agrega a sustentabilidade humana, numa inter-relação mais inteligente entre a natureza e o mundo empresarial.
- Uma criação de produtos eco-eficientes, sem comprometer os seus custos, a qualidade e as restrições de tempos para a sua fabricação.
- Uma metodologia de criar e desenvolver projetos (visuais e impressos, produtos e serviços), que minimizem o impacto ambiental.



“Mais importante que ser inovador é, ser necessária e suficientemente responsável”.

Alguns indicadores

- Na UE, cada pessoa utiliza cerca de **15 toneladas de materiais** por ano, enquanto cada cidadão da UE gera anualmente, em média, mais de **4,5 toneladas de resíduos**, sendo, quase metade destes são depositados em aterros. Este modelo de economia, que tem funcionado sobretudo com base num «**modelo linear de recolha, produção e eliminação**» e que depende exclusivamente da extracção de recursos, deixou de ser uma opção viável.
- Estima-se, que a transição para este novo modelo de “**economia circular**” que coloca o enfoque na «**reutilização, reparação, renovação e reciclagem**» dos materiais e produtos existentes e, onde o que era visto como “**resíduo**” **pode e deve ser transformado num “recurso”**, movimentará cerca de **335 mil milhões de euros** até 2020, a nível mundial.

Síntese

